>>>

FICHE DE MISSIONS

Apprenti.e Communication H/F

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un stagiaire ou un.e apprenti.e assistant(e) de communication qui intégrera le service communication de la Ligue.

• Type de contrat : contrat d'apprentissage conventionné
• Début : Septembre 2023
• Localisation : Maison Régionale des Sports de Talence (33)
• Gratification : Selon barème légal en vigueur

La Ligue Nouvelle-Aquitaine de Triathlon a pour objectif d'organiser, gérer et promouvoir la pratique du triathlon et des disciplines enchaînées sur son territoire.

Le service communication est chargé de promouvoir l'ensemble des activités de la Ligue Nouvelle-Aquitaine de Triathlon, de ses comités départementaux, clubs et organisateurs. Le stagiaire ou l'apprenti.e sera placé(e) sous l'autorité du Président de la Ligue Nouvelle-Aquitaine de Triathlon. Sa responsable directe sera la Coordinatrice de la Ligue.

Poste & Missions :

• Mise à jour et enrichissement de notre site web et rédaction d'articles
• Animation et développement des réseaux sociaux de la Ligue (facebook, instagram, linkedin) et développement de contenus multimédias sur ces réseaux (photos, vidéos, jeux concours, etc.)
• Contribution à l'élaboration de plans d'actions Communication en direction des comités départementaux, clubs et organisateurs de la Ligue (veille, relais d'informations, etc.)
• Participation aux actions de communication et recueil d'informations des événements programmés par les commissions de la Ligue
• Gestion des relations presse : conception d'un dossier presse, actualisation du fichier presse, rédaction de communiqués de presse et réalisation d'une revue de presse
• Réalisation de tâches ponctuelles en soutien à la communication institutionnelle (mise à jour de bases de données, e-mailing, rédaction de contenu, relecture, devis, création de vidéos, constitution d'une banque de données libres de droit (images et vidéos), etc.)
• Promotion du Triathlon de Mimizan : animation des réseaux sociaux et mise à jour site
• Diffusion des bonnes pratiques de communication et savoir être un appui et conseiller les clubs et comités dont le besoin émerge

Compétences requises

Savoir-être
• Autonomie
• Organisation
• Créativité
• Force de proposition
• Prise de responsabilités
• Enthousiasme
• Sensibilité à l'innovation
• Excellent relationnel

Savoir-faire
• Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
• Maîtrise des réseaux sociaux Facebook, Instagram et Linkedin
• Très bonnes aptitudes rédactionnelles
• Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign)
• Aisance téléphonique
• Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site Wordpress
• Bac + 2 min. Communication

Profil
• Étudiant.e en communication
• Une spécialité en communication sportive serait un plus très apprécié
• Intérêt pour le sport, et connaissance en triathlon et disciplines enchaînées appréciée

Pour candidater
Adresser CV et lettre de motivation à l'attention de : Emmanuel Privat, Président de la Ligue Nouvelle-Aquitaine de Triathlon : communication@triathlonlna.fr